מהלך שיחת טלפון מול מתעניינת בתכנית הבריאות :

|  |  |
| --- | --- |
| הכרות, סמול טוק | היי, אני מדברת עם …..?  -כן-  היי סיגל, מדברת ג'ולי מתכנית הבריאות LYP/. מה שלומך ?  יופי .  אז התקשרתי כי ראיתי שהתעניינת לגבי תכנית הבריאות שלנו / השייקים/ הקפסולות פירות וירקות….  - כן  או בשיחת ועידה זה יהיה כך:  היי סיגל ? מה שלומך?  --  מדברת ריקי, ונמצאת איתנו גם ג'ולי על הקו .  ג'ולי אני רוצה שתכירי את (סוזי - שם הלקוחה) .  סוזי פנתה אליי בנוגע ל… וסיפרה לי ש….  . סוזי תכירי את ג'ולי . ג'ולי היא …………… (להציג בטייטל שתואם לשיחה- למשל אם שתיהן אמהות אז אפשר לציין את זה , או עוסקת בתחום בריאות אפשר לצין את זה) והיא מאמנת לאורח חיים בריא בתכנית בריאות הזו, עזרה עד היום להרבה מאוד נשים ל …… (מטרה שדומה למטרה של הלקוחה.. למשל - לאזן את המשקל שלהן…). |
| שלב שאילת השאלות הקריטי !!! ובירור הצורך האמיתי!  כאן מעל 70% מהזמן הלקוח מדבר, ואנחנו מקשיבים !!! | מעולה.  אז לפני זה, אשמח שתספרי לי קצת על עצמך…. ומה היית רוצה לשפר בבריאות שלך ?  (לקבל מידע ולשאול **ולהקשיב** על גיל, מצב בריאותי, כמה רוצה לרדת במשקל, איך התזונה שלה היום , להבין איזה "חורים" יש לה בתזונה או במצב הרפואי (חורים למשל- לא אוכלת מספיק חלבונים/ אוכלת ג'אנק/ לא אוכלת כלום כל היום ורק בלילה/ אוכלת אכילת לילה, אכילה רגשית/ מכורה למתוקים ושטויות/ אחרי ניתוח בריאטרי אז הספיגה שלה לא טובה/ סובלת מפיברו/ מגרנות/ נשירה/ דלקתיות   וכו )  (להקשיב ממש להכל, ולכתוב נקודות שאחכ נוכל להשתמש בהם בהצגת הפתרון. )  לאחר שהקשבנו והבנו ונתנו ללקוחה לספר לנו כל מה שמפריע לה ושרוצה לשפר,  נגלה אמפטיה למה ששיתפה (במילים וחיבור והבנה) |
| שלב הצגת הפתרון ! באופן הנכון שעונה על הצורך והכאב של הלקוחה. | נמשיך לשלב ה"הצגת הפתרון", - וכאן חשוב שכשמספרים על התכנית- תמיד לשייך את זה כפתרון לצורך המסוים של הלקוחה !!!  (מה יוצא **לה** מזה?) :  אוקי אז אספר לך על תכנית הבריאות שלנו, ואיך היא יכולה ממש להתאים לך כדי לשפר את ה……..  (הפתרון שהלקוחה מחפשת- למשל כדי לאזן את המשקל בצורה בריאה/ כדי להכניס יותר אנרגיה וחיוניות/ להוריד מדדי דלקת ולהיות פחות כאובה /וכו)  אז לתכנית שלנו קוראים lyp, שזה love yourself plus. שזה בדיוק מה שאנחנו לומדים כאן, לאהוב את עצמנו אפילו יותר. לבוא לכל המקום הזה של בריאות ואורח חיים בריא ממקום של אהבה ונתינה לעצמי.. ולא הלכאה וכו.  בתכנית בריאות אנחנו עובדים עם מוצרי ג'וס פלאס הטבעיים והמצוינים ויש לנו היום מעל 120,000 לקוחות מרוצים מה9 שנים האחרונות בארץ.  יש לנו סה"כ 3 כללים שהם ממש פשוטים וחשובים לאורח חיים בריא, ויש לנו 2 כלים להשלמה תזונתית שהם ממש עוזרים בתהליך והם העיקר של התכנית…  3 הכללים זה, -1- אנחנו מקפידים על שתיה מספקת של מים (אישה 2-2.5 ליטר.) את שותה מספיק מים? כמה את שותה? (אם עונה ששותה מעט אז נסביר שכאן בתכנית אנחנו במודעות לזה. זה כ"כ חשוב, כי רב הגוף והתאים שלנו עשוי מים. ואם לא נספק לגוף את הכמות שהוא צריך כל יום, הגוף נכנס לסטרס מגננה, והוא יאגור נוזלים ולא ישחרר כלום….)  -2- הכלל השני זה 10 דקות ביום התעמלות בונה שריר. נשלח לך אפליקציה מעולה ל10 דקות ביום התעמלות שבונה שריר. את מסוגלת לעשות 10 דקות ביום ?  מצוין  -3- והדבר השלישי זה זמן ארוחה אחרונה 3-4 שעות לפני השינה. זה אומר שאם את הולכת לישון ב11 ארוחה אחרונה ב7/8 בערב. אוקי ? את יכולה לעמוד בזה? להקשיב. לבוא לקראתה. את הכלל של הארוחה האחרונה גם אם תתחיל בהרגתיות זה מצוין.  הכלים בתכנית באים להשלים לך חסרים תזונתיים . בחרנו לשלב את המוצרים הכי טובים וטבעיים שיש-  1- את מקבלת שייק שקוראים לו שייק קומפליט -  שבא להחליף לך ארוחה אחת ביום . זו אבקה שבאה בטעם וניל או שוקו ומערביים איתה עם נוזל - מים או משקה סויה/ חלב וכו …. יש המון מתכונים … וזה מחליף לך ארוחה סופר סופר בריאה. זה בעצם פסט פוד שהוא סופר פוד ! :-)  יש בזה חלבון איכותי מהצומח- מחומוס, אורז מלא, סויה ואפונה. והמון סיבים תזונתיים .  זה שומר על רמות סוכר מאוזנות בגוף אז מוריד לך חשקים לפחמימות ומתוקים אז מאוד עוזר בתהליך מבחינת כח רצון … הוא ממש משביע . ויש לו ערך קלורי נמוך אז עוזר להיות בגרעון קלורי …  2- הכלי השני בתכנית זה פשוט קפסולות של פירות וירקות . זה בעצם 30 סוגים של פירות ירקות ופירות יער, נקיים מריסוס והדברה, שהטנולוגיה מיוחדת של יבוש בהקםאה הכניסו ל3 קפסולות שונות - ]ירות ירקות ופירות יער. ועל המוצר הזה ערכו ב20 שנה האחרונות מעל 40 מחקרים מדעים שמראים את היעילות בהמון תחומים- אם זה בריאות הלב, חיזוק מערכת חיסונית, שיפור התנגודת לאינסולין, הורדה של מדדי דלקת ועוד (לציין את הדברים שרלוונטים אליה !!! )  הקפסולות פשוט באות לגשר על הפער בתזונה- בין כמות ואיכות הפירות והירקות שאת אוכלת לבין מה שהגוף שלך צריך. וכשהגוף מקבל את כל זה הוא יודע לבד להשתמש בחומרים שמקבל ומגיע לאיזון. וכשהגוף מאוזן הוא יודע לתקן כל מיני דברים שצריך…  אפשר להוסיף כאן - שיתוף חויה של עדות מסוימת שקשורה אליה - למשל  נשים שסובלות מפיברו - מספרות …..   וכן הלאה. |
| עכשיו הגיע חלק ממש חשוב !  - | לשתוק !!! |
| לקוחה שואלת שאלות- התלבטויות | וזה הרגע של הלקוחה לדבר. לשאול לשתף בהתלבטויות שלה. בשאלות שעולות לה.  ואנחנו כאן כדי לטפל בכל התלבטות ולתת את המענה הכי מדויק למה ששאלה, לא פחות ולא יותר .  שאלות של לקוחות לדוגמה בשלב הזה:  **(תוסיפו!!)**  **אז כמה עולה התענוג הזה ?**  אוקיי , אז מה שיפה בתכנית הזו שזה שאת מקבלת מלאא דברים במתנה !  את משלמת כאן רק על מה שאת אוכלת!  - על הקפסולות והשייקים . ואת כל שאר הדברים את מקבלת במתנה ! -  ליווי אישי ממני ,  וליווי בקבוצת וואטספ סגורה עם עוד נשים שעושות ביחד את התהליך עם הרבה השראה ומוטיבציה ומתכונים- וזה תמיד כיף שיש עוד נשים ביחד זה דוחף קדימה , אנחנו לא לבד..  את מקבלת את מגזין הבריאות של התכנית עם 12 כללי הזהב ו3 הכללים שלנו  חוברת מתכונים מדהימה עם מלא רעיונות למאכלים מהירים ובריאים  חוברת מתכונים שיייקים  לייבים שבועיים בקבוצת הקהילה שלנו בנושא תזונה תנועה תודעה כדי שתוכלי ללמוד עוד ועוד ...וכו  כל זה במתנה. ואת משלמת רק על מה שאת אוכלת  הקפסולות עולות - את מקבלת ערכה ל4 חודשים . וזה עולה 351 ש"ח לחודש - כפול 4 חודשים. זה לא תופס מסגרת אשראי. ואת מקבלת את 3 הקפסולות- פירות ירקות ופירות יער. 351 שח לחודש .  והשייקים - את מקבלת 90 מנות שייק - עולה 11 ש"ח למנה בלבד. - אז זה יוצא 250 שח לחודש כפול 4 חיובים .  סה"כ 600.5 שח לחודש .  לשתוק.  ואז היא תשאל שאלה אחרת . ואם מצינת שיקר לה - אפשר לראות מה יותר חשוב לה לצורך שלה ולהציע לה להתחיל עם מוצר מסוים ואחכ להוסיף את השני. |
| אחרי שענינו על כל השאלות נתקדם ללקיחת פרטים והזנת הזמנה | יש עוד משהו שתרצי לדעת? ./ יש לך עוד שאלה ?  (לענות על הכל)  אוקי מעולה .  אז אפשר להתקדם להזמנה.  מה הכתובת למשלוח דואר?  שם מלא באנגלית ?  ת"ז?  אימייל?  טלפון?  תרצי לשלם באשראי? מה מספרו ?  אם צריכה לחשוב על זה .  נשאל- אוקי מעולה. תרצי שאשלח לך חומר כלשהו שיהיה לך ?  להבין ולסגור ולשקף איזה חומר לשלוח ? - סרטון על המוצר ? פרטים על התכנית? עדויות של XXX ? מחקרים מדעיים של YYY? וכו  …  ולתאם מועד לשיחת פולו אפ :  אוקיי אז אני שולחת לך הכל , נדבר ביום XX ? מתי נח לך - בשעה X או Y ? (שאלות סגורות) |