

טופס חידוש זכיינות לשנת 2019*

על מנת שתוכל להמשיך ליהנות ממעמדך כזכייין של חברת ג'וס פלאס+ ולהמשיך להיות זכאי לרכוש את מוצרי החברה וליטול חלק בתכנית התגמולים והבונוסים שהיא מציעה, עלייך לחדש את הזכיינות לשנה הקרובה.

| | | | |
|---------------------------------|---------|-----------------|-------|
| שם פרטי | | שם משפחה | |
| מס' זכיון | | תאריך לידה | |
| טלפון | | טל' נייד | |
| רחוב | מס' בית | עיר | מיקוד |
| דוא"ל (נא באותיות דפוס) - Email | | טל' נוסף | פקס |
| | | @ | |
| שם המפיץ החונך | | מס' המפיץ החונך | |

הצהרת המועמד

אני מצהיר ומאשר בזאת כי קראתי את טופס הבקשה לקבלת אישור זכיון עצמאי של חברת Juice PLUS+ ישראל בע"מ (להלן: "החברה") ואת נספח הכללים והתקנות של החברה המצורפים למסמך זה. אני מתחייב לכבד את כל הכללים והתקנות של החברה העשויים להשתנות מפעם לפעם. אני מסכים לשאת בחבות וכן לפצות ולשפות את Juice PLUS+ ישראל בע"מ בגין כל תביעה, עלות, נזק, הפסד, או הוצאה (לרבות שכר טרחה משפטי) שיגרם במישרין או בעקיפין כתוצאה מכל הפרה של הסכם זה או אחר, על ידי או ע"י עובד מטעמי. אני מבין כי במידה ואפר הסכם זה, תהיה החברה זכאית לסיים את זכות הזכיון שלי ותהיה זכאית לדרוש פיצויים וזו מניעה האוסר כל הפרה נוספת של הסכם זה. בנוסף הנני מסכים לקבל את חסותו של החונך אשר חתימתו מופיעה מתחת לחתימתי. בתור זכיון עצמאי של החברה, אינני מאחסן, מעבד או מעביר פרטי כרטיס אשראי או כרטיס חיוב של לקוחות או זכיינים אחרים, אלא ע"פ הדרישה המופיעה באתר JuicePlus.co.il, NSAOnline.com או במשלוח דרך פקס לחברה. אני מבין כי במידה ואפר הסכם זה, תוכל החברה לבטל את מעמדי כזכיון עצמאי בהודעה מוקדמת בכתב בת 7 ימים. בנוסף, החברה שומרת לעצמה את הזכות לא לחדש את רשיון הזכיון שלי במועד החידוש השנתי.

תשלום בסך 234 ש"ח כולל מע"מ עבור חידוש זכיינות לשנה ישולם באופן שמוסמן להלן:

| | |
|---|---|
| שם בעל הכרטיס/חשבון | מס' ת.ז של בעל הכרטיס/חשבון |
| אמצעי תשלום | <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> ויזה <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> מאסטרקארד <input type="checkbox"/> AX <input type="checkbox"/> אמריקן אקספרס |
| <input type="checkbox"/> במזומן <input type="checkbox"/> בהמחאה* <input type="checkbox"/> בהעברה בנקאית | מס' כרטיס אשראי |
| תוקף הכרטיס | 3 ספרות בגב הכרטיס (CVV) |

חתימת בעל הכרטיס/חשבון

אני מאשר כי קראתי את נספח תצהיר המועמד וכן את הנהלים והתקנות המפורטים בהמשך
חתימת הזכיון:

ברכותינו לחידוש זכיינותך בחברת Juice PLUS+ בע"מ

מסמך זה נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד ומופנה לשני המינים כאחד.

1. הצהרת המשימה של החברה - "מעוררים השראה לחיים בריאים ברחבי העולם".

האמונה הבסיסית שלנו היא להמשיך לתת את הטון בהצלחתנו. אנו עומדים על העקרונות הבאים:

הסתכלות לטווח ארוך: מאז הקמתנו, התמקדנו בלהיות שגרירים טובים של חיים בריאים לטווח הארוך ללקוחותינו, זכיינינו, עובדינו ושותפיו.

אותנטיות: ה-DNA שלנו הוא לומר מה שאנחנו עושים ולעשות את מה שאנחנו אומרים וזאת בכל מערכות היחסים.

איכות: אנו שואפים לספק מוצרי פרימיום ומוצרים ושירותים ברי קיימא ללקוחותינו ולעובדינו.

קהילה: לחיים בריאים יש צורך ביותר מאשר רק גוף בריא; יש צורך בקהילה ובה חברים הדומים בדעותיהם שלהם מטרה משותפת. אנו מכנים זאת משפחת ג'וס פלאס.

פשטות: אנו מנסים לעשות הכל פשוט עד כמה שניתן - החל משמירה על תזונה טובה ועד להפעלת עסק חזק.

נגישות: אנו חולקים את האמונות הבסיסיות שלנו בפתיחות ומקבלים בברכה פידבק אודות המשימות שלנו, המוצרים, השירותים ואודות החברה שלנו.

2. מבוא

לאורך מסמך זה, המונחים "ג'וס פלאס" או "החברה" מתייחסים לחברת ג'וס פלאס באופן כללי ולחברת ג'וס פלאס ישראל בפרט.

כללי ההתנהגות של ג'וס פלאס הינם משאב חיוני לכל הזכיינים שלנו. הם מגדירים את מערכת היחסים בין ג'וס פלאס לבין הזכיינים, הם מפרטים את הזכויות והאחריות של זכיינים כאשר הם מפעילים את עסק ג'וס פלאס שלהם. כללי ההתנהגות של ג'וס פלאס במתכונת הנוכחית (כתיקון על פי שיקול דעתה הבלעדי של ג'וס פלאס) הכלולים להלן, ומהווים חלק בלתי נפרד מהחוזה בין ג'וס פלאס והזכייין ותוכנית התגמולים לזכייין של ג'וס פלאס. באחריות כל אחד מהזכיינים של ג'וס פלאס לקרוא, להבין, לאמת, לציית לכללי ההתנהגות העדכניים ביותר של ג'וס פלאס, לוודא שהם מודעים להם ופועלים על פיהם. הגרסה העדכנית ביותר של כללי ההתנהגות מבטלת את כל הגרסאות הקודמות וניתן למצוא אותה במשרד הווירטואלי (VO) של כל אחד מהשותפים הזכיינים. www.juiceplusvirtualoffice.com.

על הזכיינים של ג'וס פלאס לבדוק את המשרד הווירטואלי שלהם על בסיס קבוע לתכנים חדשים, עלונים מיוחדים או מסרים דחופים. לאורך כל כללי ההתנהגות של ג'וס פלאס האלה, כאשר מופיע המונח "כללים", הוא מתייחס באופן משותף לחוזה של זכייין ולתוכנית התמלוגים של ג'וס פלאס. לג'וס פלאס שיקול דעת הבלעדי והמוחלט לשנות את הכללים האלה ולפרסם כללים אחרים, מדיניות וניירות עמדה מפעם לפעם. אולם, שינויים בכללים החדשים יהיו למפרע, כלומר, הם לא יחולו על התנהגות בעבר.

3. להיות זכייין בג'וס פלאס

3.1 דרישות ההצטרפות כזכייין

על אדם המבקש להגיש בקשה להצטרפות כזכייין בג'וס פלאס ("המועמד"):

(א) להיות בן 18 שנים לפחות ובעל כשירות משפטית מלאה

(ב) לקבל חונכות מאת זכייין של ג'וס פלאס ("חונך")

(ג) להיות בעל כתובת מגורים אמיתית באחת מהמדינות שבהם ג'וס פלאס פועלת

(ד) להיות בעל כתובת אי-מייל ייחודית ואמיתית

(ה) להיות בעלים של חשבון בנק אישי משלהם בארץ המגורים שלו.

(ו) לא קיבל חונכות מזכייין אחר במהלך 12 החודשים הקודמים

(ז) להגיש חוזה זכייין ג'וס פלאס השייך למדינת המגורים כשהטופס מלא כהלכה.

למרות האמור לעיל, ג'וס פלאס תקבע, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, אם היא מקבלת את המועמד או לא. והיה וג'וס פלאס לא קיבלה את המועמד, דמי הרישיון שכבר שולמו יוחזרו.

3.2 אין דרישה לרכישה

לא קיימת דרישה לרכישה כדי להצטרף כזכייין של ג'וס פלאס. חונכים אינם רשאים לדרוש ממועמדים לרכוש מוצרים או חומרים או שירותים אחרים, בין אם הם הופקו על ידי ג'וס פלאס ובין אם לא, כדי להצטרף כזכיינים של ג'וס פלאס.

3.3 דמי ניהול שנתיים

דמי ניהול שנתיים נגבים מזכיינים בעבור הטיפול במשרד הווירטואלי שלהם ובעבור שירותים אחרים שהם מקבלים כאשר הם מצטרפים כזכיינים ובכל תאריך שבו חל יום השנה המקורי לחתימתם על חוזה זכייין. דמי הניהול השנתיים צריכים להתקבל מאת הזכייין עצמו והם אינם יכולים להיות משולמים על ידי זכייין אחר. אם דמי הניהול השנתיים לא ישולמו לאחר 30 ימים לכל המאוחר מיום השנה המקורי של חוזה הזכייין, חוזה הזכייין יושהה, וכל הזכויות של הזכייין, לרבות זכויות לקבלת עמלות ובונוסים ולחונך זכיינים חדשים. החוזה יושהה עד

לקבלת דמי הטיפול השנתיים. אם דמי הטיפול השנתיים לא ישולמו בתוך 90 ימים מיום השנה המקורי של חוזה הזכיין, חוזה זכיין יבוטל.

3.4 זכיינות אחת לכל אדם

אדם רשאי להיות בעלים, להפעיל ולתמוך רק בחוזה זכיין אחד. אם אדם יגיש יותר מחוזה זכיין אחד, החוזה הראשון שיתקבל ויאושר יהווה את הזכיינות התקפה. שותף או בן זוג של זכיין רשאי להגיש בקשה להצטרפות כזכיין תחת אותו חונך כמו הזכיינות המקורית או תחת הזכיינות הקיימת. אם שני זכיינים הופכים להיות בני זוג או שותפים לחיים, הם ימשיכו להפעיל את הזכיינות האישית של כל אחד מהם. ילדים של זכיינים אשר עונים למגבלת הגיל הנקובה בסעיף 3.1 א יהיו רשאים להפעיל זכיינות נפרדת ושאינה קשורה לאילן היוחסין של הזכיינות של ההורים (ארגון כפיפות), רק אם הם אינם גרים באותו בית.

3.5 העברת זכיינות

העברת זכויות כלשהן או עניין בזכיינות אינה מותרת ללא הסכמה מראש של ג'וס פלאס ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט. ההישגים של זכיין הינם אישיים לאותו אדם, וככאלה, אם הקצאה או העברה תאושר, הסטטוס וההטבות שהושגו על ידי הזכיין לא יועברו בהכרח עם זכיינות. ייתכן כי האדם הנוטל את האחריות יידרש להשיג את כל ההסמכות לדרגה ודרישות הרווחים לאחר שנעשתה ההקצאה או ההעברה. אם יובא לידיעת ג'וס פלאס שכל זכות או עניין בזכיינות הועברו ללא הסכמת ג'וס פלאס, ג'וס פלאס תהיה רשאית להטיל סנקציות על העברת הזכיינות וכל הזכיינות הכרוכות באלה.

4. תפעול עסק ג'וס פלאס

4.1 ציות לכללי ג'וס פלאס

זכיין חייב לציית לכללים ולכל החוקים והתקנות המקומיים הקשורים בכל דרך שהיא לעסק הג'וס פלאס שלו. אל לזכיינים של ג'וס פלאס לעודד זכיינים אחרים להפר את הכללים וחוקים כלשהם. פעולות של אדם המסייע לזכיין או של בן משפחה קרוב שלו, אם בוצעו על ידי הזכיין, אשר יפרו כל הוראה מהכללים, יחשבו כהפרה של הזכיין.

4.2 קטינים

זכיינים של ג'וס פלאס לא יגייסו או יחנכו אנשים מתחת לגיל בגרות (בדר"כ גיל 18) ע"פ המדינה של אותו אדם.

4.3 חונכות

לזכיינים עומדת הזכות להפנות אנשים כדי שיהיו זכיינים באופן שבו הם יגישו טופס בקשה להצטרפות כזכיין לחברת ג'וס פלאס. לכל זכיין פוטנציאלי יש את הזכות הבלעדית לבחור את הזכיין הממונה ("חונך") שלו. עם האישור של ג'וס פלאס את חוזה הזכיין, המועמדים יוצבו תחת החונך שאותו ציינו בתהליך ההצטרפות.

4.3.1 אי מתן תגמול על חונכות

זכיינים אינם מקבלים תגמול על חונכות של זכיינים אחרים. גובה התגמול שזכיין יכול להרוויח בהתאם לתוכנית התגמולים של ג'וס פלאס תלוי אך ורק במכירות המוצרים שלו ושל הזכיינים בארגון שלו ולקוחותיו.

4.3.2 הדרכה ותמיכה

כחונך, הזכיין חייב לספק הדרכה מתאימה ומתמשכת ולתמוך בארגון הכפופים של הזכיינים שלו. הדרכה מתאימה ותמיכה כוללות (אך אינן מוגבלות):

- (א) ללימוד הכללים של ג'וס פלאס ונהלים עסקיים הגונים
- (ב) למתן הדרכה על מוצרי ג'וס פלאס והשימוש בהם
- (ג) למתן הדרכות קבועות לארגון והדרכות, הנחיות ועידוד למכירת מוצרים.
- (ד) לשמירה על קשר רצוף עם ארגון שלו ולהיות זמינים לענות על שאלות.
- (ה) על החונך נאסר לדרוש תשלום, בשום פנים ואופן, על הדרכה ותמיכה.

על החונכים להיות מסוגלים לספק ראיות לג'וס פלאס על פי דרישה, על הציות הקבוע שלהם לכלל זה. חברת ג'וס פלאס שומרת לעצמה את הזכות לנקוט באמצעים משמעותיים במצבים בהם היא מאמינה כי זכיין הפר כלל זה, לרבות הורדה בדרגה, השהיית רווחים, ביטול הסמכות לקבלת בונוסים (לדוגמה, בונוס תמריץ עסק (BIB), והשהייה או ביטול של חוזה זכיין.

4.3.3 שימור קווי חונכות

מערכת היוחסין, התחזוקה וההגנה על קווי חונכות הינן בסיסיות לעסק ג'וס פלאס. לפיכך, שינויים בחונכות מזיקים ליושרה של עסק ג'וס פלאס ורק במקרים מוגבלים יורשו שינויים בחונכות (ראו כלל 4.3.5) ותמיד על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של ג'וס פלאס.

4.3.4 סיבות לשינוי חונכים

זכיין אינו רשאי להניע זכיין אחר לשנות את החונך שלו או את קו החונכות שלו.

4.3.5 שינוי חונכות

- זכיון הרוצה לשנות את החונכות שלו חייב להתפטר מחוזה הזכיונות שלו ולהיענות לתקופת אי פעילות (ראו כלל 9.4) לפני שהוא מגיש בקשה חדשה לשותפות זכיונות תחת חונך חדש. במקרים מסויימים החברה תאפשר מעבר קו חונכות על פי התנאים הבאים:
- הגשת בקשה בכתב בנימוק סיבת המעבר
 - אישור החונך הזכיון בכתב
 - אישור 4 חונכים מעל החונך הקיים
 - אישור החונך החדש בכתב
 - החברה שומרת לעצמה את הזכות לא לאשר מעבר לחונך גם התקיים כל התנאים הנ"ל
 - המעבר מחונך אחד לחונך אחר יכלול את הזכיון העצמאי, לקוחות והזכיונים בארגון

4.4 סטטוס עסק עצמאי

הזכיון הוא עסק עצמאי המעסיק את עצמו. החוזה בין ג'וס פלאס לבין הזכיונים אינו יוצר מערכת יחסים של עובד/מעביד, סוכנות, שותפות, או יזמה משותפת בין החברה ובין הזכיון. היחס לזכיונים לא יהיה כאל עובדים לצורך השירותים שהם מקבלים או מס הכנסה. לזכיון אין שום סמכות (מפורשת או משתמעת) לקשור את החברה במחויבות כלשהי. כל זכיון יבסס את המטרות שלו עצמו, שעות העבודה ושיטות הפעילות, כל זמן שהן עולות בקנה אחד עם תנאי הכללים וכל החוקים החלים.

4.5 רישום עסק

במקום שבו נדרש, על פי החוקים המקומיים, זכיונים ירשמו את הפעלת העסק העצמאי שלהם ברשויות המקומיות ו/או במשרדי המס המקומיים. זכיונים יגישו לג'וס פלאס את רישום העסק שלהם על פי בקשה. זכיונים אחראים בלעדית לדיווח תקין של הכנסותיהם ולתשלומים של המיסים שלהם.

4.6 שינוי פרטים אישיים

זכיונים צריכים תמיד לוודא כי הפרטים במשרד הווירטואלי שלהם נכונים ומדויקים. אם היו שינויים במספר הטלפון שלהם, בכתובת החיוב, בפרטי הבנק או הדוא"ל, יש לבצע את השינויים האלה בהקדם האפשרי הסביר.

4.7 ארגון מכירה ישירה

במדינות שבהן ג'וס פלאס חברה בארגון מכירה ישירה (DSA), זכיונים חייבים, בעת ניהול העסק שלהם, לציית לחלוטין לקוד ההתנהגות שנוסד על ידי ארגון מכירה ישירה המקומי, וכן לקוד ההתנהגות של SELDIA (ארגון המכירה הישירה האירופאי).

4.8 עסק בין-לאומי

אסור לזכיון להשתתף בכל פעילות עסקית הקשורה לג'וס פלאס בכל מדינה שעדיין לא נפתחה רשמית לעסקים על ידי ג'וס פלאס. את רשימת המדינות הפתוחות ניתן למצוא במשרד הווירטואלי.

5. תחומי אחריות של זכיונים

5.1 שמירה על המוניטין והתדמית של ג'וס פלאס

זכיונים ינהלו את עצמם ואת העסק שלהם, בכל עת, באופן אתי, מוסרי, חוקי ויציב פיננסית, ולא יעסקו בשום פעילות אחרת העלולה לפגום בשם הטוב או בתדמית של ג'וס פלאס, מוצריה, הסימנים המסחריים שלה, שמות המותגים או זכיונים אחרים.

בניהול עסקיהם, זכיונים לא יעסקו או ישתתפו בכל מעשה הונאה, רמיה או נוהג לא חוקי, והם לא יאפשרו לאחרים לעשות זאת או יעודדו אותם. זכיונים גם ימנעו מלהביע אמונות אישיות (לדוגמה, בנושאי דת, פוליטיקה או מטרות אידיאולוגיות) שאינן קשורות לג'וס פלאס. זכיונים חייבים להימנע מזלזול, השפלה או הערת הערות שליליות על ג'וס פלאס, מוצריה, זכיונים אחרים או על עובדי ג'וס פלאס.

5.2 ניגוד עניינים - אי שתדלנות

(א) זכיון רשאי לקדם או למכור מוצרים ושירותים אחרים שבהם הצעות מעין אלה אינן מתחרות במוצרי, שירותי או ההזדמנות העסקית המוצעת על ידי ג'וס פלאס. אולם, אסור להציג או לקדם מוצרים או שירותים אלה יחד עם המוצרים או השירותים המוצעים על ידי ג'וס פלאס.

(ב) זכיונים בדרגת SC או גבוהה יותר לא ישתתפו ישירות או בעקיפין, באופן אישי ולא באמצעות מערכת יחסים או ישות מסחרית, בשום פנים ואופן בכל חברה למכירה ישירה או יקדמו באופן אחר או ימכרו את המוצרים או השירותים של חברה מעין זו.

(ג) זכיונים אינם רשאים, בשום אופן, ישירות או בעקיפין, לגייס, לשדל, לחונך כל זכיון או לקוח, לקדם, למכור או לקנות את המוצרים או השירותים של חברת מכירה ישירה אחרת, או לעודד כל זכיון או לקוח לעשות זאת.

5.3 התנהגות הקשורה לעובדי ג'וס פלאס

ג'וס פלאס מחויבות ליושרה ומספקת לעובדי ג'וס פלאס סביבת עבודה ללא אפליה וללא הטרדה. לכן, כל זכיון או אדם המסייע לו, ינהג על פי המדיניות של ג'וס פלאס קבעה, אשר יוצאת כנגד אפליה, הטרדה מינית, או הטרדה מכל סוג שהוא כנגד עובדי ג'וס פלאס וזאת על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.

כדי להגן על זכויות הקניין הרוחני והמוניטין הטובים של ג'וס פלאס, ועל העסק וההזדמנות להכנסה שהיא מציעה לזכיינים שלה, ובנוסף לכל מגבלה אחרת או איסור אחר הכלולים בכל הסכם עם ג'וס פלאס או כל כלל ישים אחר, שום זכיון במהלך מערכת היחסים החוזית שלו עם ג'וס פלאס או לאחר סיומה, לא ישתמש ישירות או בעקיפין בכל מידע הקשור לזהות החברה, פרטי התקשרות, מערכות יחסים של חונכות או כל מידע עסקי או אישי משמעותיים אחרים, אשר נרכשו או נובעים מפעילות מעין זו לשום מטרה שהיא חוץ מאשר קידום ומכירת מוצרי ג'וס פלאס או תפעול עסק ג'וס פלאס, על כל זכיון שהוא או לקוח.

5.5 פרטיות נתונים

ג'וס פלאס אוספת, מעבדת ומשתפת "פרטים אישיים" (כגון, שם, כתובת דיוור, כתובת דוא"ל, מספר טלפון, פרטי כרטיס אשראי וחשבון בנק) מלקוחותיה ומהזכיינים בהתאם למדיניות הפרטיות אותה ניתן למצוא ב- <http://www.juiceplus.com/privacy-policy>.

כאשר זכיינים מפעילים את עסק ג'וס פלאס שלהם, יתכן והם יקבלו מג'וס פלאס פרטים אישיים של זכיינים אחרים, לקוחות או אנשים אשר הביעו התעניינות במוצרי ג'וס פלאס או בעסק שלה. זכיינים רשאים להשתמש במידע האישי הזה אך ורק לצורך מכירות או קידום מוצרי ג'וס פלאס והעסק של ג'וס פלאס.

זכיינים רשאים לאסוף, לעבד או להעביר פרטים אישיים מאת אנשים אך ורק כאשר הם מקדמים את מוצרי ג'וס פלאס או ההזדמנות העסקית, כמו כן כאשר הם אוספים פרטי התקשרות ופרטי תשלום מאת לקוחות כדי לטפל בהזמנת מוצרים וכאשר הם קיבלו הסכמה שאינה משתמעת לשתי פנים מאת אותו אדם להשתמש בפרטים האישיים שלו או שלה. זכיינים חייבים לציית לכל חוקי הפרטיות והנתונים החלים ביחס לכל הפרטים האישיים שהושגו על ידי אנשים (מג'וס פלאס או באופן אחר) ובאחריותו הבלעדית של הזכיון של ג'וס פלאס לשמור על הסודיות של כל הפרטים האישיים שהוא או היא קיבלו ולנקוט בכל האמצעים הנדרשים לאבטחת מידע מעין זה על פי החוקים המקומיים החלים.

נאסר על זכיון להשתמש, למכור, להחליף או להעביר בכל דרך אחרת שהיא את הפרטים האישיים שהוא אסף מהלקוחות שלו או מזכיינים אחרים, חוץ מאשר ביחס לעסק של ג'וס פלאס. כל שימוש אחר חייב להיפסק מרגע שאדם שולח בקשה לצאת (opt-out)

6. קידום עסק ג'וס פלאס שלכם

6.1 ראינות בתקשורת ושאלות מהתקשורת

אסור לזכיינים לשדל או להגיב לשאלות מהמדיה הקשורות לג'וס פלאס, למוצריה או לעסקיה של ג'וס פלאס. הכלל הנזכר לעיל כולל אך אינו מוגבל לתוכניות המשודרות בטלוויזיה, ברדיו, בפודקאסטים ובחומרים מודפסים. רק ג'וס פלאס או נציגיה מורשים לדבר עם או לכתוב אל המדיה בעבור ג'וס פלאס או בשמה או מי מחברות הבת שלה, כדי לוודא שמידע מדויק ועקבי יינתן לציבור כמו גם תדמית ציבורית נאותה של המותגים שלנו. כל השאלות מכל סוג של המדיה חייבות להיות מופנות מיידית למחלקת תמיכת זכיינים או למנהל האזורי הרלוונטי של חברת ג'וס פלאס.

6.2 שימוש בקניין רוחני

זכיינים אינם מורשים להשתמש בקניין הרוחני של ג'וס פלאס אלא אם כן הם קיבלו הסכמה מפורשת מאת החברה. זכיינים רשאים להשתמש אך ורק בקניין רוחני של ג'וס פלאס כגון שם החברה, שמות מוצרים, שמות מסחריים, סימנים מסחריים ועיצובים מסחריים אשר ג'וס פלאס מאפשרת להוריד במשרד הווירטואלי (VO) של הזכיון של ג'וס פלאס www.juiceplusvirtualoffice.com השימוש בקניין רוחני על ידי צד שלישי, פרטים אישיים ו/או תמונות של אנשים אחרים אסור בתכלית האיסור, אלא אם כן השימוש מורשה במפורש על ידי הבעלים של הקניין הרוחני. השימוש בשם החברה או בשמות מוצרים כשמות חברה, שמות של עסקים או שמות של אתרים אסור בתכלית האיסור.

6.3 תמונות, והקלטות וידאו ואודיו

זכיינים רשאים לפרסם חומרי אודיו/וידאו באתרי האינטרנט שלהם או בפלטפורמות של מדיה חברתית כמו פייסבוק, יוטיוב או אינסטגרם, בתנאי שהם מציינים לכללים ולכל חוקי הפרטיות המדיניות של פלטפורמת המדיה החברתית כאשר הם משתמשים בתמונות או בהקלטות של אנשים אחרים. והיה וחברת ג'וס פלאס תקבע שהקלטות או תמונות מפרות את הכלל, את החוק או את הזכויות המשפטיות של אחרים, או כי הם מהוות סיכון לנזק למוניטין של ג'וס פלאס, למותג או לתדמית שלה, לחברת ג'וס פלאס תהיה הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט (ללא חבות) לדרוש הסרה של תמונות או הקלטות מעין אלה.

6.4 פרסומות בתשלום

זכיון אינו יכול להשתמש בפרסומות בתשלום המקדמות ישירות את מוצרי ג'וס פלאס ו/או את ההזדמנות העסקית. לרבות, אך לא מוגבל ל"פרסום ממומן מקוון", "תשלום לפי לחיצה" או "מונחים בחיפוש ממומן" למדיה חברתית או מנועי חיפוש.

6.5 הצהרות

הצהרה היא כל מצג, עדות, התבטאות, סיפור, תמונה או וידאו בין אם כתובים, בעל פה, ישירים או עקיפים על ג'וס פלאס, המוצרים או ההזדמנות העסקית. הצהרות יכולות לכלול התבטאויות פשוטות על היתרונות של המוצרים, או תמונות או תוצאות "לפני" ו"אחרי". הצהרות יכולות גם לתאר את התוצאות המושגות באמצעות ההזדמנות העסקית של ג'וס פלאס, כמו למשל הכנסות או סגנון חיים. בנוסף לכללי ההצהרות הספציפיים להלן, כל ההצהרות חייבות להיות חוקיות, אמיתיות ולא מטעות.

6.5.1 הצהרות על מוצרים

זכיון רשאי לשתף את החוויה שלו עם המוצרים של ג'וס פלאס, אבל ימנע מהתבטאויות כלליות או ספציפיות לגבי הביצועים של מוצרי ג'וס פלאס. זכיון יכול להצהיר אך ורק את ההצהרות המורשות לגבי בריאות ותזונה המוצגות על תווית המוצרים, עלוני המוצרים, אתרי אינטרנט רשמיים של ג'וס פלאס או חומרים אחרים של ג'וס פלאס כפי שאושרו על ידי החברה למדינה שבה הם נוצרו.

- הצהרה על בריאות היא כל התבטאות לגבי היחס שבין מוצרי ג'וס פלאס ובריאות
- הצהרה על תזונה היא כל התבטאות האומרת, מציעה או רומזת שלמוצרי ג'וס פלאס יש תכונות תזונתיות מיטיבות מיוחדות הודות לאנרגיה (ערך קלורי) שהם מספקים או לא מספקים, או שהחומרים המזינים שהם מכילים או לא מכילים. על הזכיינים להימנע מלהצהיר הצהרות רפואיות כלשהן כאשר הם מתייחסים למוצרי ג'וס פלאס. אסור להצהיר או לרמוז שהמוצרים מונעים, מאבחנו, מטפלים או מרפאים מחלה כלשהי או מצבים רפואיים כלשהם. בשום מקרה אין להצהיר שום הצהרה או רמיזות על ההפך. זכיינים גם אינם רשאים לתת את הרושם כי מוצרי ג'וס פלאס שווי ערך לפירות וירקות טריים. זכיינים רשאים אך ורק להצהיר את אותן הצהרות המוצגות על תווית המוצרים, עלוני המוצרים, אתרי אינטרנט רשמיים או חומרים אחרים של ג'וס פלאס.

6.5.2 הצהרות על הפחתת משקל וניהול משקל

אסור שהצהרות על הפחתת משקל או ניהול משקל יתייחסו אך ורק לשימוש או לביצועים של מוצרי ג'וס פלאס לבדם, לרבות אבקה להכנת משקה של ג'וס פלאס. גם אם הן אמיתיות, עדויות שאנשים בודדים הפחיתו כמות מדויקת של משקל צריכות להיות ברות השוואה עם נוהגים רפואיים ותזונתיים טובים. כל ההתבטאויות הנעשות לגבי הפחתת משקל או ניהול משקל חייבות לכלול הצהרה כי ירידה במשקל בשילוב מוצרי ג'וס פלאס, מותנית בתזונה בריאה, פעילות גופנית ושתיה מרובה של מים.

6.5.3 שימוש בתמונות "לפני" ו"אחרי"

ג'וס פלאס מתייחסת לשימוש בתמונות של "לפני" ו"אחרי" באותו אופן בו היא מתייחסת להצהרות. לכן, זכיינים חייבים לוודא שהם עומדים בכל הדרישות של כללים 6.2 ו-6.3. התמונות אינן יכולות להגזים את הביצועים של מוצרים או שינויים בסגנון חיים ועל הזכיון לוודא שהן מהוות ראיות רלוונטיות לביסוס הרושם שנוצר על ידי התמונות.

אין להשתמש בתמונות שעובדו או הותאמו, והתמונות אינן יכולות להיות מוצגות כהוכחה לתוצאות שהתקבלו בעקבות שימוש במוצרי החברה בלבד אלא כחלק מאורח חיים בריא בתוספת מוצרי החברה. כאשר משתמשים בתמונה של אדם אחר, כמו לקוח, הזכיינים חייבים לוודא שיש להם את הזכות להשתמש בתמונה בהתאם לכללים 6.2 ו-6.3.

6.5.4 הצהרות על הכנסות וסגנון חיים

הצהרה על הכנסה או סגנון חיים היא הצהרה מפורשת או מרומזת כלשהי המתייחסת להכנסה המעשית או הפוטנציאלית של הזכיון או לסגנון החיים שהושג באמצעות ההזדמנות של ג'וס פלאס. זה עשוי לכלול גם תמונות כלשהן שבהן מופיעים בתים, מכוניות, חופשות או סירות. חשוב שהזכיון יעביר ציפיות אמיתיות וריאליסטיות על ההזדמנות העסקית של ג'וס פלאס ולא יצור רושם שהכנסה או סגנון חיים מסוימים מובטחים או מושגים בקלות. כל הצהרה שהיא לגבי הכנסה או סגנון חיים שנעשו על ידי זכיון בדרגת SSC או גבוהה יותר חייבת להיות מלווה בהצהרת התניית הפטור הבאה:

"הכנסות או סגנון חיים המשתמעים חלים על עצמי ואינן טיפוסיות או ממוצעות".

6.6 כלים וחומרים לקידום מכירות

חברת ג'וס פלאס מפיקה ומספקת חומרים וכלים לקידום מכירות לשימוש על ידי הזכיינים כאשר הם מקדמים את עסק הזכיינות שלהם וקידום המכירות של מוצרי ג'וס פלאס.

זכיינים רשאים להפיק חומרים או כלים משל עצמם, לרבות קורסי הדרכה, אם חומרים או כלים מעין אלה אינם מפרים את זכויות הקניין הרוחני של ג'וס פלאס או של צד שלישי (ראו כלל 6.2) וכי הם משמשים אך ורק למטרות קידום ומכירת מוצרי ג'וס פלאס, בניית העסק שלהם, או הדרכה ומוטיבציה לארגון שלהם. אסור לזכיון לגבות תשלום או לנקוב במחיר על חומרים או כלים שהפיק.

חברת ג'וס פלאס קובעת, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט (ללא חבות) אם חומרים או כלים שנוצרו על ידי זכיון מפרים את הכללים, את החוק, או את הזכויות החוקיות של אחרים, או כי הם מהווים סיכון לנזק למוניטין, למותג או לתדמית של ג'וס פלאס. והיה וחברת ג'וס פלאס קבעה את הנ"ל, היא תודיע לזכיון, אשר יפסיק מידית את השימוש של חומרים או כלים מעין אלה.

6.7 שימוש במדיה חברתית וברשתות חברתיות

כאשר משתמשים במדיה חברתית או ברשתות חברתיות, כמו פייסבוק, אינסטגרם, וואטסאפ או טוויטר, לקידום מוצרי ג'וס פלאס ו/או ההזדמנות העסקית, השותף הזכיון:

(א) חייב לזהות את עצמו בבירור כ"זכיון עצמאי של ג'וס פלאס"
(ב) אינו רשאי להשתמש בסימנים המסחריים של ג'וס פלאס כחלק משם המשתמש שלו, שמות של קבוצה, עמודים עסקיים או שם אתרי אינטרנט.

(ג) רשאי לשתף את הסיפור האישי שלו, תמונות וקטעי וידאו הקשורים לחוויה האישית עם ג'וס פלאס בהתאם לכללים המתייחסים לקניין רוחני והצהרות (ראו כללים 6.2 ו-6.3)

(ד) רשאי לשתף, לפרסם שנית, לסמן בהאשטאג או לקשר לפוסטים ואתרי האינטרנט הרשמיים של החברה. וכן תמונות, קטעי וידאו וחומרי תמיכה לקידום שקיבלו את אישור החברה וסופקו על ידה.

(ה) כאשר מפרסמים, משתפים או מפרסמים מחדש סיפורים, תמונות או וידאו של זכיון אחר או אנשים אחרים, הזכיינים חייבים לציית לכלל 5.6 וכל חוקי הפרטיות.

(ו) רשאי להשתמש בפלטפורמות של מדיה חברתית לקידום מוצרי ג'וס פלאס או העסק. אולם, אין לנהל את עסקת המכירה עצמה באמצעות הפלטפורמה של המדיה החברתית. כל עסקאות המכירה חייבות להתנהל ישירות בחברת ג'וס פלאס תוך שימוש באמצעים שהיא מספקת לעסקאות מעין אלה.

(ז) רשאי להדגים או לשווק את מוצרי ג'וס פלאס. אולם, אין להציג או לנהל בפלטפורמות המדיה החברתית פרטים על מחירים או הצעות קידום מכירות. כל עסקאות המכירה חייבות להתבצע באתרי המסחר האלקטרוני הרשמיים של חברת ג'וס פלאס.

(ח) תקשורת מסחרית ללא הזמנה כמו ספאם או תיוג אסורים בתכלית האיסור. עליכם לוודא שקיבלתם את הרשות להתקשר לאנשים ולכבד כל בקשה שייתכן ותקבלו לסיום יצירת הקשר.

(ט) לא יבצע מכירות או פעילויות של ג'וס באתרים ציבוריים כמו: פורומים ציבוריים, קבוצות, לוחות מודעות, בלוגים או תיבות תגובה אסורות. אם מישהו מביע עניין במוצרי ג'וס פלאס או בהזדמנות העסקית, עליכם לבצע מעקב אישי באמצעות תקשורת אישית או סביבה סגורה (חברים/עוקבים)

(י) אסור לו להשפיל או להגיב באופן שלילי על אנשים אחרים, חברות אחרות או מוצרים של חברות אחרות (יא) חייב לציית לכל חוקי הפרטיות ומדיניות תנאי השימוש של פלטפורמות המדיה החברתית, התנאים וההתניות, ההנחיות או מונחים דומים אחרים. חברת ג'וס פלאס שומרת לעצמה את הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, אם פוסטים, הקלטות או תמונות מפרות את הכללים או פוגעות במוניטין או בתדמית של ג'וס פלאס, לדרוש את הסרתם של פוסטים, תמונות או הקלטות מעין אלה.

6.8 אתרים של זכין

ג'וס פלאס מספקת לכל זכין אתר אינטרנט רשמי מותאם אישית לזכין של ג'וס פלאס. אם זכין רוצה ליצור אתר אינטרנט משל עצמו (אתר אינטרנט פרטי), עליו לציית לכללים הבאים:

(א) אסור לזכין להשתמש בקניין הרוחני של ג'וס פלאס כפי שהוגדר בכלל 6.2 בשם הדומיין שלו (URL), בכותרות של דפים כלשהם (לרבות, אך לא מוגבל לדף הבית) או למטה-דאטה ותגיות של תמונות.

(ב) האתר הפרטי של הזכין אינו יכול להכיל את הסימנים המסחריים של החברה או תוכן מוגן בזכויות יוצרים אחר, חומרים המוגנים בזכויות יוצרים, והוא אינו רשאי להכיל מידע על החברה, מוצריה או העסק שלה. זכין המעוניין להשתמש בחומרים מעין אלה יבקש זאת מהחברה מראש ובכתב.

(ג) זכין יכול להגיש בקשה לקבלת לינק/באנר לאתר הרשמי של ג'וס פלאס באמצעות אישור מאת חברת ג'וס פלאס. כל הקישורים המאושרים חייבים להישאר בתאימות עם התנאים הכתובים ב"הסכם לינק URL של ג'וס פלאס". כל הפניה אחרת לאתר הפרטי שלהם, ישירות או בעקיפין, למוצרי ג'וס פלאס או להזדמנות מהווים הפרה של הכללים של ג'וס פלאס.

(ד) אין לבצע עסקאות מכירה בכל אתר אינטרנט אישי שהוא. כל עסקאות המכירה חייבות להתבצע באתרי המסחר האלקטרוניים הרשמיים של חברת ג'וס פלאס.

(ה) זכיינים חייבים לפרסם באתר האינטרנט הפרטי שלהם במיקום בולט לעין, "הצהרת פרטיות" המיידיעת את המבקרים בין אם נאסף או לא מידע אישי לגביהם, בכמה מהמידע ישתמשו וכיצד הם רשאים, בכל עת, לבקש שהפרטים האישיים שלהם יוסרו משימוש.

6.9 ספקי שירות ליצירת הפניות

זכין אשר רכש, או משתמש בהפניות (כמו כתובות דוא"ל) מאת ספק צד שלישי, חייב לוודא שההפניה שהושגה מאת ספק או שירות מעין אלה הושגו באופן נאות וכי המופנה נתן הסכמה ברורה (Opt-in) לקבל הודעות מסחריות למטרות שבהן הזכין מתכוון ליצור קשר עם המופנה המזוהה. באחריות הזכין לדעת ולציית לכל חוקי הפרטיות החלים ולוודא כי אלו שהוא עושה איתם עסקים עושים זאת גם כן. כאשר משתמשים בשירותי יצירת הפניות, הפעולות או המחדלים של אותו ספק או ספק שירות יחשבו כפעולה או מחדל של הזכין למטרות תאימות עם הכללים. אסור לזכיינים למכור הפניות (כמו נתונים של לקוחות) או להרוויח תגמולים כלשהם ישירות או בעקיפין בעבור הפניית אנשים למכירה של הפניות.

6.10 חנויות קמעונאיות

ג'וס פלאס מעודדות מאוד קידום ומכירה של מוצריה באמצעות קשר אישי אחד-על-אחד ובאמצעות אתרי האינטרנט המסחריים הרשמיים של החברה. במאמץ לחזק את שיטת השיווק הזו וכדי לסייע במתן תקנים של הגינות, זכיינים אינם מורשים למכור מוצרים באמצעות חנויות קמעונאיות. זכיינים בהסכמה מוקדמת של החנות הקמעונאית, רשאים להציב חומרי קידום מכירות רשמיים שהופקו על ידי החברה בתוך החנות.

6.11 מיקומי שיווק אונליין ואתרי מכרזים

מכירת מוצרי ג'וס פלאס באינטרנט תיעשה אך ורק באמצעות פלטפורמת המסחר המקוון של ג'וס פלאס. לכן, זכין אינו רשאי ישירות או בעקיפין באמצעות מתווך כלשהו להציע או לאפשר הצעת מוצרי ג'וס פלאס למכירה באינטרנט, באמצעות אתר אינטרנט מסחרי מקוון או אתרי מכרזים, שווקים מקוונים, או כל אתר אחר שנקבע על ידי ג'וס פלאס שהוא ממוקד מכירות.

7. עמלות ובונוסים

7.1 עמלה, בונוס והתקדמות בדרגות

על מנת לבצע הסמכה לעמלה חודשית, בונוסים או התקדמות בדרגות, זכין חייב לעמוד בדרישות מכירות מוצרים המוגדרות במלואן בתוכנית התמלוגים של ג'וס פלאס, שאותה ניתן למצוא במשרד הווירטואלי (VO) של הזכין, www.juiceplusvirtualoffice.com בין הדרישות של תוכנית התמלוגים של ג'וס פלאס נכללת, אך אינה מוגבלת, למכירה מוצלחת של מוצרים ללקוחות סופיים וכי תשלומי ההזמנה הרלוונטית על ידי הלקוח התקבלו במלואם על ידי ג'וס פלאס.

7.2 התאמות לעמלה ובונוסים

זכיינים מקבלים עמלות ובונוסים בהתבסס על מכירות מוצלחות ממשיות של מוצרים ללקוחות סופיים. כאשר מוצר מוחזר לג'וס פלאס לקבלת החזר, תשלומי ההזמנה הרלוונטית לא התקבלו על ידי ג'וס פלאס או שהמוצר נרכש מחדש על ידי החברה, ג'וס פלאס תפחית או תעצור את סכום העמלה והבונוס וכל רווח או הטבה אחרים המשולמים על מוצרים שהוחזרו מהזכייין המתאים, ותתאים את ההסמכות לפי הנדרש.

7.3 איסור על קניית לצורך הסמכה

מוצרים שנקנו מהחברה מיועדים לשימוש על ידי הזכייין ובני המשפחה שלו לצריכה אישית עצמית. רכישת מוצרים אך ורק כניסיון לבצע הסמכה לקבלת תגמול או התקדמות בתוכנית התמלוגים אינה מותרת. נוהגים כאלה כוללים, אך אינם מוגבלים:

- א. לרישום של אנשים או ישויות מבלי ידיעה ו/או הוצעה לפועל של חוזה זכייין על ידי אנשים מעין אלה
- ב. רישום או ניסיון לרישום של אנשים שאינם קיימים כזכיינים או לקוחות
- ג. תשלום או מתן סיוע כספי לזכייין או ללקוחות למטרת קניית בונוס
- ד. הפרה של כלל 3.1
- ה. רכישת מוצרי ג'וס פלאס בשמו של זכייין אחר, או תחת זכייין אחר.
- ו. רכישת כמות של מוצרים הגדולה מזו שהזכייין או בני משפחתו או משפחתה יכולים לצרוך באופן סביר בחודש אחד (ראו כלל 8.4)

כל ניסיון מעין זה יסתיים בהטלת סנקציות חמורות, לרבות, אך לא מוגבל להורדה בדרגה, השהייה של זכויות קניה, השהייה של רווחים, ביטול הסמכה להשתתפות בבונוסים, ומחיקת או סיום חוזה הזכייין.

8. מכירות מוצרים

8.1 מכירות ללקוחות

א) זכייין רשאי לקדם את מכירות מוצרי ג'וס פלאס ללקוחות סופיים.
ב) זכייין אינו רשאי למכור או לספק באופן אחר את מוצרי ג'וס פלאס למי שאינו זכייין למטרות מכירה חוזרת, וכן הוא אינו רשאי למכור למי שאינו זכייין כמות כלשהי של מוצרי ג'וס פלאס שהיא גדולה יותר מהכמות הנרכשת בדרך כלל על ידי פרטים לשימוש אישי.

8.2 תשלום

תשלום עבור על ההזמנות שנרכשו מג'וס פלאס חייב להתבצע על ידי האדם שהוגדר הקונה בהזמנה קמעונאית, אלא אם כן הועבר לג'וס פלאס אישור בכתב שהתשלום יתבצע על ידי אדם אחר. אם ניתן אישור בכתב, הוא מיועד להזמנה ספציפית בלבד ועל כל ההזמנות לאחר מכן יחול הכלל הנ"ל.
זכיינים אינם רשאים לשלם עבור הזמנות בשם לקוחותיהם. ניסיונות לרכוש מוצרים בשם הלקוח כדי להתקדם באופן לא ראוי בתוכנית התמלוגים אסורה בתכלית האיסור ועלולה לגרום לפעולה מונעת על ידי החברה.

8.3 שינויים בתוויות ובאריזות

אסור למחוק, להוסיף, לתקן, לחבל, או לשנות תווית, ספרות, חומרים או אריזות כלשהם של מוצרי ג'וס פלאס.

8.4 שימוש אישי

זכייין רשאי לקנות כמות סבירה של מגוון מוצרים בכל חודש לצורך שימוש אישי שלו ושל בני משפחתו הקרובים לצריכה אישית. הזמנות לשימוש אישי יש לבצע ישירות בג'וס פלאס ועל הזכייין לשלם אותן.

8.5 הבטחה להחזר לצרכנים

מובהר בזאת כי החברה תסכים לרכוש בחזרה מוצרים של החברה אשר נרכשו בפועל, בכפוף לכך כי אריזתם לא נפגמה וכי לא נעשה כל שימוש במוצרים ובכפוף לתנאים המובאים להלן:

- א. החזרת המוצרים למשרדי החברה תוך 30 יום מיום רכישת המוצרים.
- ב. התאריך בו התקבלו המוצרים במשרדי החברה יהווה את המועד בו יחל הטיפול בביטול ההזמנה.
- ג. הטיפול בביטול ההזמנה ומתן ההחזר הכספי לזכייין יבוצע תוך 30 יום החל ממועד החזרת המוצרים לחברה.
- ד. במקרה של ביטול ההזמנה ובקשת החזר כספי לאחר 30 יום ועד 60 יום, יחוייב הלקוח בדמי טיפול בשווי של 15% מערך ההזמנה כולה.
- ה. על מנת להיות זכאי להחזר כספי בגין ביטול ההזמנה כאמור, על הלקוח להחזיר את המוצרים לחברה, על חשבונו ובאריזתם המקורית בלא שנפתחה.
- ו. ההחזר הכספי יבוצע אך ורק עבור מוצרים בהם לא נעשה שימוש, המוחזרים לחברה באריזתם המקורית בלא שנפתחה.
- ז. עבור מוצרים שלא יוחזרו תוך 60 יום מתאריך אספקתם, לא תתאפשר החזרת המוצרים ובצוע החזר כספי.

זכיינים חייבים לוודא שההבטחה להחזר ללקוח מובנת ביסודיות וכהלכה וכי היא מיושמת. כאשר לקוח מבקש לכבד את האחריות, הזכייין חייב להגיב במהירות ולהפנות את הלקוח למשרדי חברת ג'וס פלאס.

9.1 פרישה מזכינות

זכיון רשאי לפרוש מהזכינות בכל זמן, באמצעות משלוח הודעת פרישה בכתב בדואר או באימייל לחברת ג'וס פלאס. הפרישה תיכנס לתוקף לאחר קבלה ואישור ההודעה על ידי ג'וס פלאס. אם ג'וס פלאס לא תקבל את הודעת הפרישה הכתובה או שהתנאים לא הושגו, אזי הזכיון ימשיך להיחשב כמי שהוא זכיון עד שיימחק על ידי ג'וס פלאס.

9.2 ביטול זכינות

ג'וס פלאס רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לבטל את חוזה זכיון אם הזכיון הפר את הכללים. הביטול ייכנס לתוקף בתאריך שהוצהר בהודעה הכתובה של ג'וס פלאס לזכיון. ניתן לשלוח את ההודעה במכתב או בדוא"ל. עם ביטול החוזה, לזכיון לא תהיינה כל טענות כנגד ג'וס פלאס כתוצאה מהביטול.

זכיון שבוטל אינו ראשי עוד:

- (א) לנהל עסקים כזכיון של ג'וס פלאס
- (ב) להציג עצמו כזכיון של ג'וס פלאס
- (ג) להשתמש בשמות המסחריים, הלוגואים, הסימנים המסחריים וכל קניין רוחני אחר של ג'וס פלאס
- (ד) להשתתף בהדרכות, פגישות, אירועים חברתיים או קידומי מכירות של ג'וס פלאס, גם כבן זוג או אורח של זכיון.

9.3 תקופת אי פעילות

כל זכיון הפורש, או שהחזרה שלו בוטל או שוויתר על חוזה הזכינות שלו בגלל אי תשלום דמי ניהול שנתיים (ראו כלל 3.3) רשאי להגיש בקשה לחוזה זכינות חדש לאחר תקופת אי פעילות שצוינה של 12 חודשים. תקופת אי הפעילות מוגדרת כ"אי קידום או מכירה של מוצרי ג'וס פלאס או ההזדמנות העסקית שלה, אי זכאות לרווחים או בונוסים, אי מתן חונכות, אי השתתפות בשום אירוע של ג'וס פלאס, אי השתתפות בפעילות כלשהי של זכיון ואי תפעול של עסק ג'וס פלאס אחר כלשהו." ג'וס פלאס שומרת לעצמה את הזכות לדחות כל בקשה, מבלי לספק הצדקה לדחייה מעין זו.

תקופת אי פעילות של זכיון שנמחק מהמערכת בהיותו בדרגת DLR הינה 6 חודשים.

9.4 ירושה - דרגות מתחת לדרגת (SSC)

הזכויות וההתחייבויות של זכיון מתבצעות כאדם פרטי ועל שמו. לפיכך, מערכת היחסים החוזית מסתיימת עם מותו של הזכיון. אולם, עם מותו של זכיון, ניתן להעביר את הזכינות של המנוח ליורשיו, בכפוף לחוקים הישימים, הכללים של ג'וס פלאס ועל פי אישור ובקבלה של ג'וס פלאס ועל פי שיקול דעתה הבלעדי. היורש חייב לספק מסמכים חוקיים מתאימים, לרבות פיצויים ובטחונות מספקים לג'וס פלאס על פי שיקול דעתה הבלעדי בהתייחס לזכויות החוקיות שלו כיוורש, כמו העתק של תעודת פטירה מקורית או מאושרת על ידי נוטריון ועותק מאושר על ידי נוטריון של הצוואה או צו ירושה או כל מסמך אחר המבסס את זכויותיו של היורש. אם קיים ערעור על הירושה, וחוזה זכיון לא הועבר בתוך שישה חודשים קלנדריים מתאריך מותו של הזכיון, או שהיורש החוקי אינו ממלא את כל הדרישות המפורטות להלן בתוך תקופה של שישה חודשים קלנדריים, חוזה הזכיון יסתיים. כל עמלה או בונוס שהצטבר בחוזה של הזכיון המנוח, יועברו ליורש החוקי. אם זכיון מת והיורש החוקי לא יצר קשר עם חברת ג'וס פלאס, חוזה הזכיון יסתיים. זכינות שהועברה בירושה יכולה להיות מועברת ליורש החוקי בתנאי שמולאו התנאים הבאים:

9.4.1 זכיון שנפטר בדרגה נמוכה מ-SSC

- (א) על היורש לציית לכל הדרישות של כלל 3.1 לרבות הגשת חוזה זכיון מלא.
- (ב) אם היורש הוא זכיון, מערכת היחסים של ארגונו בין הזכינות הקיימת של היורש והזכינות שעברה בירושה חייבת להיות באותו קו.
- (ג) היורש חייב לעמוד בכל ההסמכות לדרגת הזכינות שעברה בירושה.

9.4.2 הזכיון הנפטר הוא בדרגת SSC או גבוה יותר

- (א) היורש חייב להיות בעל הניסיון והמומחיות המספקים בעסק של ג'וס פלאס.
- (ב) היורש חייב להבין ולהראות הבנה מלאה ומדויקת של הכללים, תוכנית התמלוגים של ג'וס פלאס והמוצרים של ג'וס פלאס.
- (ג) ליורש יש את היכולת והרצון לעסוק באופן פעיל בתפעול העסק כפי שמצופה באופן כללי מחונך
- (ד) היורש לא מעורב ולא היה מעורב בכל פעילות או נסיבות העלולות לגרום להיות בלתי מתאים לתפקיד מנהיג פעיל בעסק של ג'וס פלאס.
- (ה) היורש הגיש לחברת ג'וס פלאס חוזה זכיון מלא. ג'וס פלאס רשאית לדרוש מהיורש לבצע הסמכה מחדש מלאה בכל אחד מהדרגות (SSC), (QNMD) (QNMN) או דרגות גבוהות יותר (כלומר, הורדה לדרגת SC או לדרגת QSSC, לפני שהוא זכאי להכרה, סטטוס ותמלוגים כספיים בדרגות SSC, QNMD, PMD EMD, IMD, NMD).

9.5 העברת עסק של זכיון

עם סיום חוזה הזכינות, הלקוחות וכל מבנה ארגון ההשתייכות (ארגון הכפיפויות) של הזכיון יועברו לממונה בדרגה הבאה מעליו. חברת ג'וס פלאס שומרת לעצמה את הזכות להעביר עסק של זכינות, או לעכב העברה במקרה של ערעור, או במקרה שבו המוטב להעברה אינו מתאים לפעול לטובת תמיכה בארגון הכפיפויות שנותר או שכרגע אינו נמצא בתאימות לכללים של ג'וס פלאס.

הכללים קיימים על מנת להגן על חברת ג'וס פלאס והזכיינים שלה ולספק תקנים שעל פיהם יבצעו הזכיינים את הפעילויות שלהם בהגנה וקידום הערכים והיושרה של ג'וס פלאס. כיוון שכל זכיון תורם למוניטין הכללי של ג'וס פלאס, חשוב ביותר שכל זכיון ישמור על סטנדרטים גבוהים של התנהגות חוקית ואתית בציות לכללים. להפרות של הכללים עלולות להיות השפעות שליליות משמעותיות על תפעול העסקים של ג'וס פלאס ועל הזכיינים ולהשפיע באופן שלילי על דעותיהם של רגולטורים, המדיה או הציבור על ג'וס פלאס, מוצריה והזכיינים שלה. לפיכך, כל זכיון אשר יפר הוראה כלשהי מהכללים, יהיה כפוף לצעדים משמעותיים מתאימים, לרבות, כאשר נכון הדבר, לסיום חוזה הזכיינות. נוהלי האכיפה קובעים את הצעדים והפעולות שינקטו בתגובה לחשד להתנהגות בלתי הולמת והפרה של הכללים על ידי הזכיון.

10.1 דיווחים על חשד להפרות

ג'וס פלאס מעודדת בחום את הזכיינים לדווח מיידית על חשדות להפרה של הכללים למחלקת אתיקה הרלוונטית של ג'וס פלאס או למנהל האזורי של חברת ג'וס פלאס בכתובת הרשומה: רחוב האלון 2, כפר נטר, 4059300, ישראל. ג'וס פלאס תפעל, על פי שיקול דעתה, רק לגבי הפרות שקרו במהלך שנים עשר (12) החודשים האחרונים מיום הדיווח לחברת ג'וס פלאס, אבל שומרת לעצמה את הזכות לנהל חקירה בכל זמן. החברה לא תהיה מחויבת לאכוף את הכללים על כל צד שלישי שהוא ואכיפת הכללים של ג'וס פלאס לא תיצור חבות כלפי זכיינים לשלם פיצויים על אובדן רווחים או שם טוב, או כל נזקים עקיפים אחרים.

10.2 חקירה

והיה וג'וס פלאס תקבע, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, שיש בידיה מידע מספיק התומך בחשד, ג'וס פלאס תיצור קשר עם הזכיון שהוא נשוא התלונה כדי לאפשר לזכיון הזדמנות להגיב. בנסיבות מסוימות, ייתכן ויהיה צורך להשית מגבלות על הזכיינות כאשר החקירה נמצאת בתהליך. מגבלות עשויות לכלול איסור על השתתפות באירועי ג'וס פלאס והשהייה או סירוב לרכישת מוצרים; תשלום עמלות או בונוסים; הזכות להציג את עצמו כזכיון של ג'וס פלאס.

10.3 החלטה משמעתית

לג'וס פלאס יהיה שיקול הדעת הבלעדי והמוחלט לקבוע את האמצעים המשמעותיים המתאימים או הסנקציות, בהתבסס על אופי ההפרה וההשלכות שנגרמו או יכלו היו להיגרם, לרבות:

- (א) הוצאת אזהרה בכתב או התראה
 - (ב) לדרוש מהזכיון לנקוט באמצעים מתקנים מידיים, לרבות אבל לא מוגבל, להפסיק או לחדול מפעולה
 - (ג) השהייה של זכויות וההטבות לזכיון; כאשר חוזה מושהה הזכיון עשוי להיות מנוע באופן זמני מביצוע הזמנות, רישום לאירועי חברה, השגת תגמולים מזכיינים אחרים ולהיות חסום משימוש במשרד הווירטואלי (VO). כל הפונקציות יוחזרו ברגע שהשהיית החוזה תסתיים.
 - (ד) סנקציות כספיות
 - (ה) מחויבות לפצות את ג'וס פלאס על כל תגמול שהתקבל מפעילות שאינה הולמת ושכר טרחת עו"ד.
 - (ו) הזכות לעכב את בונוס התמריץ (PB) לזכיון כולו או מקצתו ו/או תשלומי עמלות ובונוסים חודשיים.
 - (ז) כל אמצעי אחר המותר במפורש על ידי כל הוראה מהוראות חוזה זכיון או שחברת ג'וס פלאס מחשיבה כמעשי ליישום ומתאים לפתרון הוגן של נזקים שנגרמו בעקבות הפרת הכללים על ידי הזכיון.
 - (ח) במקרים של עבירה נגד כלל 3.1 חברת ג'וס פלאס תהיה זכאית לבנות מחדש את כל ארגון ההשתייכות של הכפיפים כפי שהיא תמצא לנכון.
- והיה והחוזה של הזכיון מתבטל בגלל סיבות משמעותיות, הזכיון לא יהיה זכאי לקבל עמלות ובונוסים כלשהם שעוכבו במהלך תקופת החקירה.
- אם ג'וס פלאס תגיע למסקנה שזכיון אחר סייע, עודד או היווה חלק בהפרה, ייתכן שג'וס פלאס תמצא את אותו זכיון כאחראי להפרה גם הוא.

11. שונות

11.1 שינויים בכללים

החברה שומרת לעצמה במפורש את הזכות לבצע שינויים בכללים באמצעות פרסום באתרי האינטרנט של החברה או בערוצי התקשורת הרגילים שלה עם זכיינים. הזכיון מסכים כי לאחר פרסום מעין זה, כל שינוי ייכנס לתוקף וכי הוא יהווה חלק מהכללים באופן אוטומטי בין הזכיון לבין החברה כהוראה תקפה ומחייבת. בהמשיכו לשמש כזכיון, לעסוק בפעילות העסקית או לקבל עמלות או בונוסים כלשהם לאחר שהשינויים נכנסו לתוקף, הזכיון מאשר את קבלתו את הכללים החדשים.

11.2 נזקים

עד למלוא המידה המותרת על פי החוק, לא ג'וס פלאס ולא הזכיון יהיו אחראים זה כלפי זה לכל נזק משני, עקיף, מיוחד, לדוגמה או פיצויי עונשין על פי כל חוק או תיאוריה מן הצדק.

11.3 ויתור ועיכוב

שום מחדל, סירוב או הזנחה מצד ג'וס פלאס להפעיל זכות כלשהי סמכות או אופציה על פי הכללים, יהווה ויתור על ההוראות או ויתור מצד ג'וס פלאס על זכויותיה בכל זמן על פי הכללים.

11.4 נתיקות

אם הוראה כלשהי מהוראות הכללים, בצורתה הנוכחית או כפי שיינתן והיא תתוקן, תימצא כלא תקפה, או בלתי ניתנת לאכיפה מכל סיבה שהיא, רק החלקים שאינם תקפים יהיו נתיקים ויתר התנאים וההוראות יישארו במלוא תוקפן וייחשבו כאילו הוראה לא תקפה או בלתי ניתנת לאכיפה מעין זו מעולם לא היוותה חלק מהכללים. זאת ועוד, הוראה דומה ככל האפשר להוראה הנתיקה שתהיה חוקית, תקפה וברת אכיפה תתווסף אוטומטית כחלק מהכללים.

11.5 פיצויים

זכיון יפצה את ג'וס פלאס, יגן עליה ויפטור אותה מחבות מכל תביעה, פעולה, דרישה, העמדה לדין או טענה לרבות כל העלויות, החבויות והנזקים הקשורים להפרת הכללים על ידי הזכיון או עולים מהפרת הכללים, הפרת החוק הישים או התנהגות העסק של השותף הזכיון בג'וס פלאס. ג'וס פלאס רשאית, בין היתר, לקזז סכומים שהיא חייבת לזכיון כדי למלא מחויבויות כלשהן העולות בכפוף לפיצויים אלה.

11.6 תביעות בין זכיינים

ג'וס פלאס לא תהיה אחראית לכל זכיון בעבור כל עלות, אובדן, נזק או הוצאה שנגרמו לו על ידי זכיון כלשהו ישירות או בעקיפין כתוצאה מפעולה כלשהי, מחדל, מצג או הצהרה שנעשו על ידי זכיון אחר.